

WILEY



AI generated via Copilot

2027 Mediadaten **GIT SICHERHEIT**

Ihre Nr. 1 in Sachen Sicherheit

Management | Security | Cyber-Security
Brandschutz | Safety

www.GIT-SICHERHEIT.de



GIT SICHERHEIT

GIT SICHERHEIT aus dem Wiley Verlag informiert alle an sicherheitsrelevanten Entscheidungen beteiligten Verantwortungsträgerinnen und -träger – vom Einkauf über die Fachabteilungen bis hin zum Management in Unternehmen, sowohl in der Privatwirtschaft wie auch in den öffentlichen Sektoren. Die Fachzeitschrift erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendergruppen. Alle sicherheitsrelevanten Themen werden umfassend in den ständigen Rubriken Management, Security, Cyber-Security, Brandschutz und Safety beleuchtet. Meinungsbildnerinnen und Top-Entscheider werden über Marktentwicklungen, Produktneuheiten, Anwendungen, Trends und Hintergründe informiert.

Mit ihrer IVW-geprüften Auflage und der entsprechend großen digitalen Reichweite ist GIT SICHERHEIT die Fachpublikation mit der größten Verbreitung. Die ausgezeichnete redaktionelle Qualität und die vielfältigen Möglichkeiten des Zielgruppenportals **GIT-SICHERHEIT.de** sind weitere Merkmale und Instrumente, die GIT SICHERHEIT zur führenden Publikation im Markt machen.

Mit **SicherMacher - der GIT-Talk mit den Marktführern** hat GIT SICHERHEIT ein neues, aufmerksamkeitsstarkes Video-Podcast-Format etabliert. Ein Format, das Orientierung gibt, Hintergrundwissen liefert und die Meinungsführer der Branche vorstellt.

Inhalt

2 Kurzprofil	14 Portal GIT-SICHERHEIT.de
3 Analysen	15 Newsletter
6 Preise & Formate	GIT-SICHERHEIT.de
7 Anzeigenformate	16 Wiley Test & Trials
8 Technische Angaben	19 GIT SICHERHEIT AWARD
9 Themen & Termine	20 Native Advertising Plus
10 Themen & Termine	21 Native Advertising Online Only
11 GIT Sonderausgabe	23 AGB
PRO-4-PRO	25 Team
12 PRO-4-PRO Services	26 Verlag
13 SicherMacher GIT-Talk	

Verlagsangaben

Erscheinungsweise

monatlich, inkl.
2 Doppelausgaben, davon
1 jährliche GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Jahrgang

36. Jahrgang 2027

Verbreitung

Ø 25.000 – Auflagenmix
Print/E-Paper pro
Quartal siehe iwv.de



Mitgliedschaften

IVW-geprüft

Editorial Team Lead

Dr. Timo Gimbel

Senior Manager, Sales

Miryam Reubold

Anzeigenverwaltung

Claudia Vogel

Sales Director

Jörg Wüllner

Publishing Director

Steffen Ebert

Jahres-Abonnement

€ 125,- (zzgl. MwSt.)
Print inkl. digitale Ausgabe als ePaper
oder PDF; Preis gilt auch für „Print
only“ und „Digital only“.
inkl. jährl. GIT Sonderausgabe
PRO-4-PRO (erscheint als
GIT SICHERHEIT 7-8)

Einzelverkaufspreis

€ 17,- (zzgl. MwSt.)
Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN

2751-4536

Format der Zeitschrift

DIN A4

Analysen

Auflage IVW Q2/2026		Exemplare
Verbreitung		25.340
Verkauf (inkl. Abonnement)		5.058
Freistücke		20.282
Druckauflage		18.000
ePaper		7.748

Positionen	Ø
Fachkräfte, Leitende Sicherheitsverantwortliche, CSO, CISO, Head of EHS	40%
Abteilungsleitung, Projektleitung, Bereichsleitung	33%
Geschäftsführung/Unternehmensleitung/Vorstand/Inhaber	24%
Weitere Positionen	3%

Angaben auf Basis Selektion/Gesamt-Datenbank. Zielversand per Controlled Circulation. Meinungsbildner in mitarbeitender Funktion sind als leitend gekennzeichnet. Verteilung pro Ausgabe im Durchschnitt.

Branchen	Ø pro Ausgabe	Potenzial Datenbank
Sicherheitswirtschaft: Errichter, Integratoren, Hersteller, Fachhandel, Planer, Sicherheitsdienstleister, Feuerwehren¹	38 %	17.695
Wirtschaftliche, öffentliche und persönliche Dienstleistungen	25 %	15.326
Industrie, Produktion sowie Maschinen- und Anlagenbau²	18 %	23.903
Öffentliche Verwaltung, Kommunen, Länder und Behörden	11 %	9.270
Groß- und Einzelhandel	3 %	1.416
Versorger	2 %	1.228
Kredit- und Versicherungsgewerbe	1 %	763
Freizeit, Tourismus und Gesundheitswesen	1 %	382
Transport, Logistik, Verkehrswesen und Personenbeförderung	1 %	2.819
Summe	100%	72.775

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley. Alle Angaben sind Durchschnittswerte auf Basis GIT SICHERHEIT 6/26. Linke Spalte: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, bezogen auf die Druckausgabe. Rechte Spalte: Potenzial Datenbank Wiley/GIT SICHERHEIT 08/2026.

Partner der wichtigsten Sicherheitsverbände

Mehr als 6.900 Empfänger werden über unsere Kooperationen mit den führenden Verbänden der Sicherheits-, Brandschutz- und Sicherheitstechnikbranche erreicht. Damit bietet GIT SICHERHEIT Werbetreibenden direkten Zugang zu den wichtigsten Entscheidern, Multiplikatoren und Fachkräften der deutschsprachigen Sicherheitswirtschaft.

Starke Verbandskooperationen schaffen Mehrwert für Mitglieder und Werbekunden:

• Direkter Zugang zu den wichtigsten Entscheidern und Multiplikatoren der Sicherheitswirtschaft

• Hohe Glaubwürdigkeit durch die Nähe zu führenden Branchenverbänden

• Reichweite entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Herstellern bis zu Anwendern und Betreibern

GIT SICHERHEIT

„

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie sich eine große Nähe zu den Akteuren der Sicherheitsbranche auszeichnet. Es ist diesem Vertrauen zu verdanken, dass man immer wieder Informationen aus erster Hand und für die Branche selten offene Einblicke erhält.

Dr. Alexandra Forster,

Leiterin Konzernsicherheit bei der Bayer AG



Digitale Reichweite	Kontakte
Linkedin Team individuell & News-Kanal davon Linkedin-Kanal GIT SICHERHEIT*	29.454 5.543
Newsletter/ePaper-Empfänger*	7.748
Digital/Social Media gesamt	37.202
Portal GIT-SICHERHEIT.de**	Ø 15.349
Potenzial digitale Reichweite pro Monat	Ø 52.551

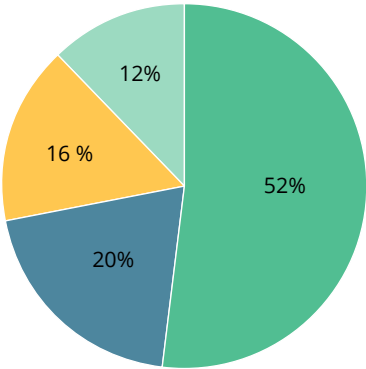
* Stand 9/2026 | ePaper IVW-zertifiziert
** Unique Visitors, pro Monat

Zu unseren Verbandskooperationen zählen:

Verband	Empfänger
BDGW – Bundesvereinigung Deutscher Geld- und Wertdienste e. V.	52
BDLS – Bundesverband der Luftsicherheitsunternehmen e. V.	32
BDSW Bundesverband der Sicherheitswirtschaft e. V.	511
BHE Bundesverband Sicherheitstechnik e. V.	1.245
interkey – Fachverband Europäischer Sicherheits- und Schlüsselfachgeschäfte e. V.	193
PMeV Bundesverband Professioneller Mobilfunk e. V.	99
vfdb – Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes e. V.	3.216
VfS – Verband für Sicherheitstechnik e. V.	115
VSW-Bundesverband – Verband für Sicherheit in der Wirtschaft, Bundesverband e. V.	1.500

Verbandsbezogene Reichweite gesamt: 6.963 Empfänger

Analysen



Errichter, Hersteller, Systemhäuser und Systemintegratoren

Planer, Architekten und Consulter

Sicherheitsdienstleister und Feuerwehren

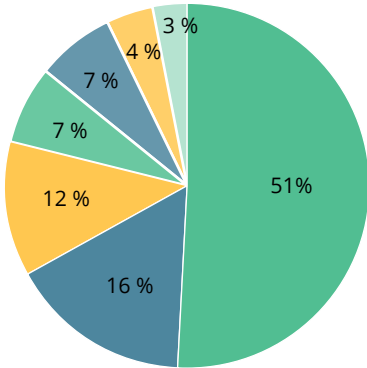
Fachhändler und Distributoren

¹ Sicherheitswirtschaft	Exemplare Ø
Errichter, Hersteller, Systemhäuser und Systemintegratoren	52 %
Planer, Architekten und Consulter	20 %
Sicherheitsdienstleister und Feuerwehren	16 %
Fachhändler und Distributoren	12 %
Summe	100 %

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley. Alle Angaben sind Durchschnittswerte auf Basis GIT SICHERHEIT 6/26. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt.

² Industrie, Produktion sowie Maschinen- und Anlagenbau	Verteilung Ø
Maschinen- und Anlagenbau, Verarbeitung allgemein	51 %
Chemie und Pharma	16 %
Kunststoff- und Mineralölindustrie	12 %
Nahrungs- und Genussmittel	7 %
Automobil und Zulieferer	7 %
Automation, Fördertechnik und Spezialmaschinen	4 %
Druckerei und Papier, Verpackung	3 %
Summe	100 %

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley. Alle Angaben sind Durchschnittswerte auf Basis GIT SICHERHEIT 6/26. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt.



- Maschinen- und Anlagenbau, Verarbeitung allgemein
- Chemie und Pharma
- Kunststoff- und Mineralölindustrie
- Nahrungs- und Genussmittel
- Automobil und Zulieferer
- Automation, Fördertechnik und Spezialmaschinen
- Druckerei und Papier, Verpackung

35 Jahre GIT SICHERHEIT sind Beleg dafür, dass unabhängiger, praxisnaher Fachjournalismus unverzichtbar ist. Als kritische Stimme, Wissensplattform und verlässlicher Partner für alle, die Sicherheit auch als Haltung verstehen.

Horst Rose
Managing Director (CSO)
DENIOS SE / Bad Oeynhausen



Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie als führende Fachpublikation genau die Entscheiderinnen und Entscheider erreicht, die für einen wirksamen Wirtschaftsschutz maßgeblich sind.

Johannes Strümpfel
Präsident des Verbands für Sicherheit in der Wirtschaft, Bundesverband e.V. – VSW-Bundesverband



Analysen

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch
Dateiauswertung

2. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach PLZ-Zahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

3. Struktur der Empfängerschaft:

Soll-Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- ständige Freistücke Ø 47 %
- wechselnde Freistücke Ø 21 %
- Abonnement / Verkauf Ø 29 %

Tatsächlich verbreitete

Auflage Q2/2026 (tvA) 25.340

- davon Ausland 156
- (Österreich: Ø 44 %)
- (Schweiz: Ø 16 %)
- (andere Länder: Ø 40 %)

4. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit
(Druckauflage 2026): 18.000 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:
– Archive, Belege, Messe 408 = 2 %
Die Untersuchung
repräsentiert von der
Grundgesamtheit 17.592 = 98 %

5. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für das Verbreitungsgebiet wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

6. Zielpersonen der Untersuchung:

Die in der GIT und Wiley Datenbank erfassten persönlichen Empfänger

7. Definition des Lesers: entfällt

8. Schwankungsbreite: entfällt

9. Durchführung der Untersuchung: Verlag

10. Zeitraum der Untersuchung:

Juli/August 2026



Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	9.425
1/2 Seite hoch	90 x 260	5.460
1/2 Seite quer	185 x 128	5.460
Juniorpage	137 x 190	6.005
1/3 Seite hoch	58 x 260	3.745
1/3 Seite quer	185 x 85	3.745
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.950
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.950
1/4 Seite quer	185 x 63	2.950
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.910
1/8 Seite quer	185 x 30	1.910
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze		Preis €
Titelseite + Story ¹	210 x 297*	11.450
2. US, 3. US ¹	210 x 297*	9.620
4. US ¹	210 x 297* Klappe: 5.250	9.740
Inhaltsverzeichnis	400 x 30	3.060
Banderole	450 x max. 100	9.920
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.280
Titel-Anzeige Streifen	210 x 10*	4.020
Postkarten ²		130
Innentitel (eröffnet Rubrik)		4.780

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Advertorials / PR-Anzeigen in GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Bild auf Titelseite	41 x 27 mm	2.890
Innentitel	PR-Text, Bilder, Logo	4.905
1/1 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	4.290
1/2 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	2.150
1/4 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	1.105

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan SE
Tanus Turm · Tanustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623 | Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2026.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	310
	bis 50 g	405

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	7.725

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

Bosch Building Technologies
 Fritz-Schäffer-Straße 9
 81737 München
 Deutschland
[Kontakt](#) [WebSite](#)



Produkte und Systemlösungen für Videoüberwachung, Einbruchmelde-, Brandmelde-, Sprachalarm- und Managementsysteme sowie Zutrittskontrolle, professionelle Audio- und Konferenzsysteme. In ausgewählten Ländern bietet Bosch Lösungen und Dienstleistungen für Gebäudesicherheit, Energieeffizienz und Gebäudeautomation an.

Beiträge



21.08.2024 • Topstory • Management
Gefahrenmanagementsystem:
Transparenz und Kontrolle in
sicherheitskritischen Situationen
Bosch bietet mit BGS 360 eine



10.07.2024 • News • Security
**Bosch: Eagle Eye Networks wird
globaler Technologiepartner**
Bosch Building Technologies erweitert
Partner-Netzwerk



01.07.2024 • Produkt • IT-Security
PRA-WCP-Wandbedienfeld von Bosch
Bosch hat sein Praesensa Ecosystem
mit einem vernetzten PRA-WCP-
Wandbedienfeld sowie der Version 3.0

**Company Channel & Channel Content Service auf
GIT-SICHERHEIT.de**

- inkl. Logo-Promotion und Back-Link
- inkl. Promotion bei GIT Business Partner digital,
gedruckt und in e-Ausgabe
- inkl. Channel Content Service: Veröffentlichung
Ihrer Presseinformationen in einem eigenen
Firmenkanal – parallel zur Print-Veröffentlichung

2.250 Euro pro Jahr

Company Channel & Content Service	Preis €*
6 Monate / pro Monat:	235
12 Monate / pro Monat:	225

* bis auf Widerruf, Preise pro Schaltung. Nachlass bei
Buchung nur eines Kanals (print only oder online only): 20%

Sonderdrucke

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei
Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur
Verfügung. Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von
980 € (zzgl. MwSt.).

Kontakt:

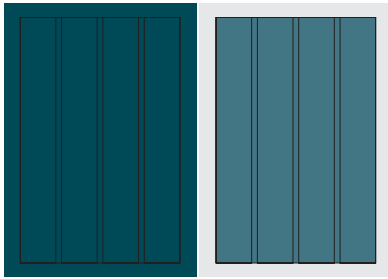
Miryam Reubold, +49 (0) 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

1 Rücktrittsrecht bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv
muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die
Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 130 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer
Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive
Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor
Auftragsannahme ist erforderlich.

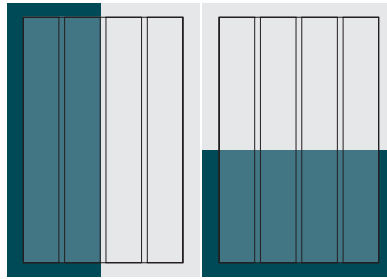
Anzeigenformate



1/1 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm

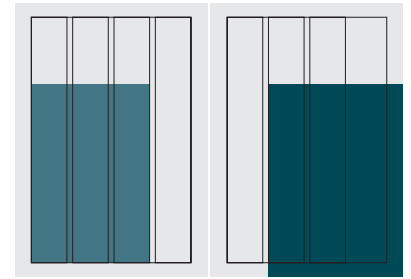
Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm



1/2 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

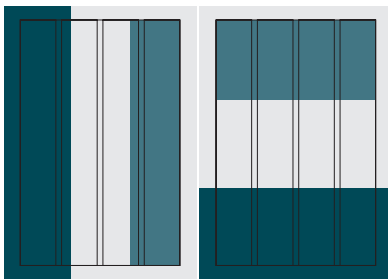
Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm



Juniorpage

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

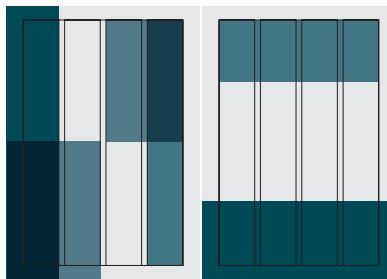
Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm



1/3 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

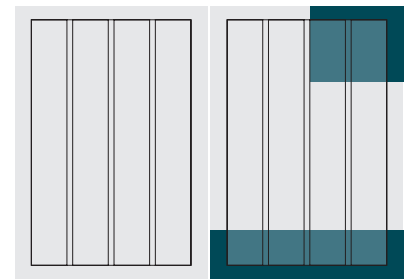


1/4 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
klassik: 90 x 128 mm



1/8

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster

Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen/Beihefter

Alle Details zur Liefermenge, zur
Lieferanschrift sowie zum vorgesehenen
Anlieferungstermin teilen wir mit der
Auftragsbestätigung rechtzeitig mit.

Datenformate für Anzeigen

Wir bitten um die Bereitstellung einer
hochauflösenden PDF-Datei im
CMYK-Farbmodus mit einer Auflösung
von mindestens 300 dpi.

Datenformate für redaktionelle Inhalte

Bitte liefern Sie Texte im Word-Format (.doc/.docx)
sowie Bilder in druckfähiger Qualität
(mindestens 300 dpi). Für Bilddateien
empfehlen wir die Formate TIFF oder JPG.

Anforderungen an druckfähige Unterlagen

Für eine optimale Druckqualität bitten wir Sie,
bei der Erstellung Ihrer Druckunterlagen
folgende Vorgaben zu beachten:

- Verwenden Sie ausschließlich CMYK-Farben
und stellen Sie sicher, dass keine RGB-Farben
enthalten sind.
- Betten Sie alle verwendeten Schriften
vollständig ein oder wandeln Sie diese vor
dem Export in Pfade um.
- Speichern Sie JPG-Dateien mit einer hohen
Qualitätsstufe, idealerweise „Hoch“ oder
„Maximal“, um sichtbare Qualitätsverluste
zu vermeiden.

Bitte beachten Sie außerdem, dass Anzeigendaten
aus Programmen wie Word, Excel oder PowerPoint
nicht für die professionelle Druckvorstufe geeignet
sind. Solche Dateien müssen vor der Produktion
entsprechend aufbereitet und konvertiert werden.
Dies kann zu Veränderungen der Darstellung
führen und verursacht zusätzlichen Bearbeitungs-
aufwand, den wir gegebenenfalls berechnen
müssen.

Datenanlieferung für Anzeigen

per E-Mail an claudia.vogel@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
Claudia Vogel
Boschstraße 12
69469 Weinheim, Germany
Tel.: +49 (0) 6201 606 758



Themen & Termine

AUSGABEN	1/2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	15.02.2027	15.03.2027	15.04.2027	10.05.2027	10.06.2027
Anzeigenschluss	27.01.2027	25.02.2027	30.03.2027	22.04.2027	24.05.2027
Redaktionsschluss*	30.12.2026	28.01.2027	02.03.2027	25.03.2027	26.04.2027
GIT-SICHERHEIT.de Newsletter an Leser – alle zwei Wochen dienstags	19. Januar (1) 9. Februar (2)	2. März (3) 23. März (4)	30. März (5) 13. April (6)	4. Mai (7) 18. Mai (8)	1. Juni (9) 15. Juni (10)
Sondernewsletter: „Die e-Ausgabe ist da!“	16. Februar (19)	16. März (20)	20. April (21)	11. Mai (22)	10. Juni (23)
*für unaufgefordert eingesandte Texte	Heft im Heft: ROBOTIK, DROHNEN, JVA	Heft im Heft: BRANDSCHUTZ ARBEITSSCHUTZ	Heft im Heft: ANLAGEN- SICHERHEIT	Heft im Heft: VIDEO	Heft im Heft: BRANDSCHUTZ

SicherMacher 

Der GIT-Talk mit den Marktführern

Partner werden und Talk zu Ihrem Thema buchen – weitere Infos auf Seite 13

THEMEN/RUBRIKEN	Aktuelle Trends, Produkte, Applikationen ergänzen in jedem Heft folgenden redaktionellen Fahrplan:				
· Nachrichten	■	■	■	■	■
· Sicherheitsdienstleistung · Systemintegration		■		■	
· Einbruchschutz · Perimeterschutz · Alarm	■			■	
· Gebäudesicherheit		■	■	■	■
· Videoüberwachung · Videosicherheit	■		■	■	■
· Identifikation · Kommunikation		■	■	■	
· Zutritt · Zeit · Zufahrt · Zugriff	■	■	■	■	■
· Cyber Security · IT-/OT-Security			■	■	■
· Brandschutz	■	■	■	■	■
· Gefahrstofflagerung/-handling · Gasmessung		■	■	■	■
· Arbeitsschutz · Persönliche Schutzausrüstung · Absturzsicherung	■	■		■	
· Sichere Automation · Maschinen- und Anlagensicherheit	■	■	■	■	■
Zusätzliche Anwender- berichte aus allen Rubriken	Sicherheit für · Connected Buildings · Rechenzentren · Gesundheitswesen	Sicherheit für · Retail · Öffentliche Bereiche · Logistik	Sicherheit für · Energiewirtschaft · Schulen/Kultureinrichtungen · Produzierende Industrie	Sicherheit für · Industrie, Anlagenbau · ÖPNV, Flughäfen, Bahnhöfe · Chemie und Pharma	Sicherheit für · Hotel und Freizeit · Transport, Logistik · Finanzsektor
MESSE-AUSGABE ZU	Enforce Tac Nürnberg 02.-04.03.2027	Logimat Stuttgart 24.-26.03.2027		Vfs-Kongress Berlin TBA	Feuertrutz Nürnberg 16.-17.06.2027
	All About Automation Friedrichshafen 02.-03.03.2027	Hannover Messe Hannover 05.-08.04.2027		Data Centre World Frankfurt 19.-20.05.2027	SicherheitsExpo München 30.06.-01.07.2027
	GIT SICHERHEIT AWARD sicherheit-award.de Produkt einreichen bis 31. März!	BHE-Fachkongress Brandschutz Fulda TBA			GIT SICHERHEIT AWARD Präsentation der Finalisten im Juni-Heft

Themen & Termine

AUSGABEN	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	02.08.2027	13.09.2027	14.10.2027	11.11.2027	06.12.2027
Anzeigenschluss	07.07. (Anzeigen) 28.06. (PR-Anzeigen)	27.08.2027	27.09.2027	25.10.2027	18.11.2027
Redaktionsschluss*	15.06.2027	30.07.2027	30.08.2027	27.09.2027	21.10.2027
GIT-SICHERHEIT.de Newsletter an Leser – alle zwei Wochen dienstags	29. Juni (11)	7. September (12) 21. September (13)	5. Oktober (14) 26. Oktober (15)	2. November (16) 16. November (17)	30. November (18)
Sondernewsletter: „Die e-Ausgabe ist da!“	3. August (24)	14. September (25)	14. Oktober (26)	11. November (27)	7. Dezember (28)
*für unaufgefordert eingesandte Texte	CROSS MEDIA SPECIAL GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO	Heft im Heft: VIDEO	Heft im Heft: ARBEITSSCHUTZ	Heft im Heft: ANLAGENSICHERHEIT BRANDSCHUTZ	Heft im Heft: EINBRUCH-/ PERIMETERSCHUTZ

SicherMacher
 Der GIT-Talk mit den Marktführern


Partner werden und Talk zu Ihrem Thema buchen – weitere Infos auf Seite 13

THEMEN/RUBRIKEN	Aktuelle Trends, Produkte, Applikationen ergänzen in jedem Heft folgenden redaktionellen Fahrplan:				
• Nachrichten	■	■	■	■	■
• Sicherheitsdienstleistung • Systemintegration	■	■	■		■
• Einbruchschutz • Perimeterschutz • Alarm	■		■		■
• Gebäudesicherheit	■	■	■		■
• Videoüberwachung • Videosicherheit	■	■	■	■	■
• Identifikation • Kommunikation	■	■	■		■
• Zutritt • Zeit • Zufahrt • Zugriff	■	■	■	■	■
• Cyber Security • IT-/OT-Security	■		■	■	
• Brandschutz	■	■	■	■	■
• Gefahrstofflagerung/-handling • Gasmessung	■			■	■
• Arbeitsschutz • Persönliche Schutzausrüstung • Absturzsicherung	■	■	■	■	■
• Sichere Automation • Maschinen- und Anlagensicherheit	■	■	■	■	■
Zusätzliche Anwender- berichte aus allen Rubriken	GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO: inkl. 12 Monate Digital Services auf GIT-SICHERHEIT.de	Sicherheit für • Industrie- und Anlagenbau • Lager, Logistik • Kultur, Sport und Touristik	Sicherheit für • Transport und Verkehr • Öffentliche Bereiche • Retail	Sicherheit für • Industrie, Anlagenbau • ÖPNV, Flughäfen, Bahnhöfe • Gesundheitswesen	Sicherheit für • Energie und Versorger • Automobil und Zulieferer • Bahn- und Luftverkehr

MESSE-AUSGABE ZU	 GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO 2027/27	it-sa Nürnberg 05.-07.10.2027	A+A Düsseldorf 19.-22.10.2027	SPS Nürnberg 23.-25.11.2027	
		Florian Dresden 07-09.10.2027	 SPECIAL für JVA & Forensiken	PMExpo Köln TBA	
				VdS-Brandschutztage Köln 01.-02.12.2027	

CROSS MEDIA SPECIAL: GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO



Kombi!
Print + Online

Nachhaltige Präsenz mit einem **Produkt- und/oder Firmenprofil** in unserer GIT Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Diese besondere Ausgabe erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus **allen Bereichen der Sicherheit**. Die Publikation wird auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Sprich: **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich wird gebuchter Content auch für ein ganzes Jahr auf GIT-SICHERHEIT.de bzw. in der Sektion **PRO-4-PRO** auf GIT-SICHERHEIT.de präsentiert.

Digital- und Print-Ausgabe stellen crossmedial **System-, Leistungs- und Firmenportraits** sowie **Produkte** und **Case Studies** aus allen

Sicherheitsbereichen vor. Abgerundet wird die Publikation mit **Überblicks- und Grundlagenbeiträgen** sowie mit **VIP-Interviews** und **Marktübersichten** aus den Bereichen der Sicherheit.

Produktportfolios & Firmenprofile

1/2 Seite Firmenprofil



1/1 Seite Firmenprofil



Termine

Erscheinungstermin	02.08.2027
Anzeigenschluss (PR)	28.06.2027
Anzeigenschluss klassische Anzeigen	07.07.2027
Redaktionsschluss	15.06.2027

Beispiele PR-Anzeigen: gestaltet der Verlag für Sie – senden Sie uns gerne Ihr Material bis 28.06.2027

2/1 Seite PR-Anzeige



1/1 Seite PR-Anzeige



Innentitel + Abb. im Inhalt
(s. roten Kreis)



Bild auf Titelseite (s. roten Kreis)



1/2 Seite PR-Anzeige



1/4 Seite PR-Anzeige



Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	½ SEITE	¼ SEITE
PREIS 4C (€)*	8.475	4.290	2.150	1.105

Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel: 1/1 Seite Rubrik-Eröffner + ca. 1 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt	4.905 €
Teiltitel: 4c Bild auf Titelseite + 1 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt, weitere PR zubuchbar	2.890 €

* Unser Service beinhaltet einen kostenfreien PDF-Korrekturlauf. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen bei kommerziellen Artikeln 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.

**JETZT KOMPAKT AUF
GIT-SICHERHEIT.DE**

PRODUKTE

PRO-4-PRO

PRO-4-PRO Products for Professionals. Auf dieser Seite finden Sie Produkte, Lösungen und Dienstleistungen aus allen Bereichen der Sicherheit. Auch die Abstimmung für den renommierten GIT SICHERHEIT AWARD findet hier statt.

Produktübersicht

PRODUKTE

PRO-4-PRO

PRO-4-PRO Products for Professionals. Auf dieser Seite finden Sie Produkte, Lösungen und Dienstleistungen aus allen Bereichen der Sicherheit. Auch die Abstimmung für den renommierten GIT SICHERHEIT AWARD findet hier statt.

IS-Zertifizierung des ICS-Netz Ultra von Aachen
Der Typ ICS-Netz Ultra von Aachen hat die IS-Zertifizierung erhalten.

Assa Abloy: Planet Flügelschloss
Die Assa Abloy Planet Flügelschloss ist ein innovatives Flügelschloss, das die Sicherheit von Türen und Türen erhöht.

SWH-Technologie: Mehr Durchblick mit betriebswirtschaftlichen Vorteilen
SWH-Technologie ermöglicht eine bessere Sicht auf die Produktion und die Optimierung der Produktion.

Offene und skalierbare Plattform für die Integration technischer Schutzsysteme und Brandschutzsysteme
Die Plattform ermöglicht die Integration technischer Schutzsysteme und Brandschutzsysteme.

100% Produkt-Security
Tagesanmeldung, Selbstanmeldung plus temporäre Benutzeranmeldung
Die Plattform ermöglicht die Integration technischer Schutzsysteme und Brandschutzsysteme.

100% Produkt-Security
Tagesanmeldung, Selbstanmeldung plus temporäre Benutzeranmeldung
Die Plattform ermöglicht die Integration technischer Schutzsysteme und Brandschutzsysteme.

Produkt

26.06.2024 - Produkt - Video - 10

i-PRO kündigt Hochsicherheitskamera mit hoher Stoßfestigkeit an

Die neue Kamera für die Identifizierung verfügt über ein kleines, stoßfestes Edelstahlgehäuse (IK11-70) und fortschrittliche KI-gestützte Analytik. Sie wird voraussichtlich ab September 2024 über das globale Händlernetz von i-PRO erhältlich sein.



Die außergewöhnlich kompakte und robuste Identifizierungskamera wurde für den anspruchsvollen Einsatz in Hochsicherheitsumgebungen entwickelt.

i-PRO hat eine neue 10-fache Hochsicherheitskamera für die Identifizierung angekündigt. Die außergewöhnlich kompakte und robuste Identifizierungskamera wurde im Jahr für den anspruchsvollen Einsatz in Hochsicherheitsumgebungen entwickelt und stellt den kleinsten Formfaktor dar, der IK11-konform ist. Die Kamera hat Körperlängen bis zu 75 Joule (70) stand, was die üblichen IK10 (20) übersteigt.

12.06.2024 - Produkt

Uvex Safety auf der GaLaBau in Nürnberg

Die internationale PSA Hersteller Uvex Safety Group wird in diesem Jahr als Aussteller an der Messe GaLaBau in Nürnberg teilnehmen. Auf dem 66 Quadratmeter großen Stand zeigt das Unternehmen spezielle persönliche Schutzausrüstung für den Garten- und Landschaftsbau. Als besonderes Highlight steht zudem ein Heer & Greet mit dem aus dem TV bekannten Gartengrill Davi Aican auf dem Programm.

Es braucht Kraft und Präzision, Organisationsgeschick und handwerkliche Fertigkeiten, um den Garten- und Landschaftsbau fertig zu stellen. Wer in diesem Bereich tätig ist, bewegt sich in einem anspruchsvollen Umfeld. Uvex ist mit seiner Produktpalette bestens gerüstet, um die Anforderungen an die persönliche Schutzausrüstung zu erfüllen. Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Das Unternehmen zeigt Workwear-Kollektionen in verschiedenen Farben und Designs. Die Kollektionen sind für den Einsatz in verschiedenen Umgebungen geeignet. Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Die Uvex-Sicherheitstechnik ist auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen zugeschnitten. Uvex hat sich auf den Schutz der Menschen in Beruf, Sport und Freizeit spezialisiert und bietet ein Produktangebot, das sich auf die Bedürfnisse der Garten- und Landschaftsbau-Berufstätigen ausrichtet.

Kontakt

Edge Analytics - leistungsstark und KI-gestützt

Die Kamera für die Identifizierung unterstützt bis zu der kostenlosen i-PRO 6-Anwendungen gleichzeitig, z. B. AI Video Motion Detection, Privacy Guard und People Detection, um die Privatsphäre zu schützen, kann die Funktion AI Privacy Guard von i-PRO automatisch gesteuert werden, um die Privatsphäre zu schützen und die Identifizierung zu verbessern. Ein integriertes Mikrofon ermöglicht die KI-gestützte Erkennung von Schreien, Glasbruch und mehr.

Cybersecurity

Die verschlüsselte Kamera verfügt über eine sichere Boot-Funktion und erfüllt den Standard FIPS 140-2 Level 1 für erhöhte Cybersecurity.

Business Partner

i-PRO EMEA B.V.

Landwegwegweg 25

1101 ES Amsterdam

Neuseeland

i-PRO

Kontakt zum Business Partner

Ich interessiere mich für:
ein Angebot
einen Rückruf
diskretisierte Informationen

Ihre Anfrage

Facebook

Twitter

LinkedIn

YouTube

GSA 2023

Corporate Security

Top-Feature

GIT SICHERHEIT AWARD

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

2023

PRO-4-PRO - PRODUCTS FOR PROFESSIONALS - ist die branchenübergreifende Produkt- und Lead-Plattform für für Sicherheit.

PRO-4-PRO ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad - wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag mit Services
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	1.410	2.250
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315



PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS
GIT-SICHERHEIT.DE/DE/PRODUKTE

Das Produkt-Portal
für Lead-Generation

Mobil
optimiert

Zeit-
gemäßes
Design

Klar
strukturiert

SicherMacher

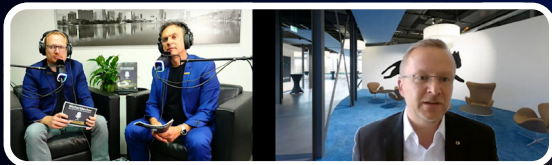
Der GIT-Talk mit den Marktführern

GIT SICHERHEIT



Professionelle Video-Interviewplattform

Mit dem Format „SicherMacher – Der GIT-Talk mit den Marktführern“ bietet GIT SICHERHEIT eine professionelle Video-Interviewplattform für Unternehmen der Sicherheitsbranche. Branchenexperten und Marktführer sprechen über aktuelle Trends, Innovationen und Best Practices und erreichen gezielt Entscheider und Fachleute der Sicherheitstechnik.



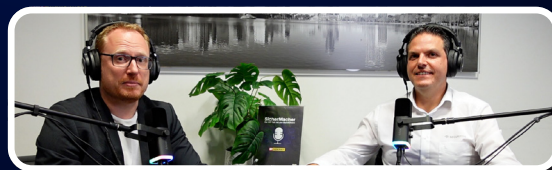
Das Format im Überblick

- 10 bis 30 Minuten Talk
- Aufzeichnung und Produktion durch GIT SICHERHEIT
- Hohe Reichweite über Landingpage, Newsletter und LinkedIn
- Crossmediale Präsenz durch die Kombination aus Video, Online und Print
- Redaktionelle Aufbereitung des Interviews zur Veröffentlichung in GIT SICHERHEIT

Verbreitung über

- GIT SICHERHEIT Online-Portal
- GIT SICHERHEIT Newsletter
- GIT SICHERHEIT Print-Ausgabe (als Teaser oder komplett)
- LinkedIn-Kanal von GIT SICHERHEIT
- Weitere zielgruppenspezifische Kommunikationsmaßnahmen

Preis: 4.500 € netto



Ihre Vorteile

- Positionierung als Meinungsführer der Branche
- Hohe Sichtbarkeit in der relevanten Zielgruppe
- Professionelle Umsetzung und Vermarktung aus einer Hand
- Nachhaltige Nutzung der Inhalte über verschiedene Kanäle hinweg



B2B-Zielgruppenportal GIT-SICHERHEIT.de

GIT-SICHERHEIT.de ist das Zielgruppen-Portal für alle Sicherheits-Profis und -Entscheider. Projekte, Produkte und Personen: GIT-SICHERHEIT.de bietet ein optimales Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – und profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in GIT SICHERHEIT mit einer Imagekampagne auf **GIT-SICHERHEIT.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Billboard*	970 x 250 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.890 / Monat, run of site**
Wide Skyscraper*	160 x 600 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.430 / Monat, run of site**
Leaderboard*	728 x 90 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.140 / Monat, run of site**
Medium Rectangle*	300 x 250 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 1.960 / Monat, run of site**

* WICHTIG: für die mobiloptimierte Version bitte zusätzlich ein Large Mobile Banner (320 x 100 Pixel) anliefern.

** run of site: Banner werden in Rotation auf gesamter Website samt Unterseiten angezeigt.

Top Feature Portal (Content Ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **GIT-SICHERHEIT.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen). Mind. 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), weitere Abbildungen mögl. (Format wie oben), Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Nach Möglichkeit Ziel-URL

Laufzeit: zwei Wochen prominent auf der Homepage und dauerhaft in der jeweiligen Portalkategorie ***€ 2.180**

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter **€ 3.750**

*run of site, in Rotation mit sechs weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt den gültigen redaktionellen Kriterien des Verlags.

Content Banner

Das Content Banner ist mittig im redaktionellen Content platziert und integriert sich so optimal in den Lesefluss des Users

Text Ad: Teaser-Text mit Verlinkung zu Ihrem Beitrag oder Ihrer Webseite **€ 2.180**

Whitepaper | Application Note

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download **€ 3.385 / 6 Monate**

Webcast | Video

Leistungsumfang: Teaser-Text, Kontaktinformationen, Einbindung Ihres Videos **€ 1.090 / 6 Monate**

Zugriffe auf die Website

Datenerhebung: Plausible Analytics

Page Impressions/Monat	25.170
Nutzer/Monat	15.349

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2026

Optimaler Werbe-Push: Tool Box:

1. Portal
2. Newsletter
3. e-Ausgabe
4. Print-Ausgabe
5. Social Media

1. Content Feature
2. Banner + Anzeige
3. Advertorial
4. Rubrik-Innentitel
5. Top Story

Gib' mir
5

Fragen Sie nach unseren Komplett-Paketen!

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop



Newsletter **GIT SICHERHEIT**

GIT SICHERHEIT informiert seine Newsletter-Abonnenten über Branchenereignisse, Top-News, mit exklusiven Interviews und Anwenderberichten. Der Newsletter enthält zudem neueste Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin: 14-tägig

Bei Buchung eines „Features“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner PLUS	Doppelte Höhe: 468 x 120 Pixel	€ 2.120
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.960
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.310

Feature Newsletter (Content Ad)	Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen). Text bitte sachlich-neutral formuliert. Mindestens 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), weitere Abbildungen möglich (gleiches Format), Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Bitte Ziel-URL angeben.	€ 2.090
---------------------------------	--	---------

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 3.750

Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 750 x 500 Pixel, externer Link € 870

Content Ad direct: Teaser direkt Ihrer Wunsch-URL verlinkt € 2.310

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2025

Anzahl Empfänger	7.541
Open Rate (MW)	13,6%
Click Through Rate (MW)	3,7%

MW = Mittelwert Newsletter im Zeitraum Mai-August 2026

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Media-Kontaktpersonen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: JPG, PNG, GIF (animierte Banner sind möglich)

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich.

Eine Einbettung von vorhandenen Videos, etwa Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich



Newsletter

TOPTHEMA: Security Essen 2024 - Themen und Programm

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns auf die nächsten Wochen, mit jeder Menge spannender Events. Den Anfang machen wir mit der "Security" - ein echtes Highlight für alle Profis in Sachen Sicherheit!

Jede Menge neuer Produkte, Lösungen und Services werden in Essen zu sehen sein - siehe unten. Freuen Sie sich gerne mit uns, und haben Sie eine hoffentlich interessante Lektüre mit diesem Newsletter.

Ihr **Steffen Ebert** für das Team von Wiley und GIT

Nachrichten für Entscheider und Führungskräfte in Sachen Sicherheit



NEU:
Full Banner PLUS
Doppelte Höhe!
€ 2.120

Features



Dexios - Der Copilot für moderne und sichere Zutrittskontrolle

Die Zutrittssoftware Dexios vereinfacht die Verwaltung von Zutrittsrechten. Workflows sorgen für automatisierte Genehmigungsprozesse.

[weiterlesen](#)

Medium Rectangle € 1.960



Sichern Sie sich ein Cyber-Security Training

[Jetzt mitmachen](#)

Full Banner € 1.310



Dallmeier
WERDEN SIE JETZT PANAMERA PARTNER

Features



Videoanalyse: Server- oder kamerabasiert oder beides?

Server oder Kamera: Welche Plattform passt für eine Videoanalyseanwendung? Die Optionen sind vielfältig und auch hybride Ansätze sind lohnenswert.

[weiterlesen](#)

Feature € 2.090



Barox: Light Core Switch

Barox führt einen gemanagten Switch ein, der durch seine zentrale Steuerung mehrere Unteretze zentralisiert.

[weiterlesen](#)

Exklusive Präsenz in Ihrer Zielgruppe
Single Sponsored Newsletter
5.985 €

GIT SICHERHEIT

Test · Trial

Promotions

Overview

1

GIT Product Overview

Wir zeigen Ihr Produkt oder Ihren Service in einer großen Übersicht mit anderen

- Bis zu 10 Anbieter aus Ihrem Segment
- Wir recherchieren Vergleichsdaten
- Wir zeigen Ihr Produkt oder Ihren Service in einer Tabelle als Komplett-Übersicht und stellen Sie der GIT Community zur Verfügung
- Große Veröffentlichung Offline/Online – in Print, Digital, als e-Special und Social Media

Erscheinung in Tabelle

kostenfrei,
auf Einladung der
Redaktion

Link (etwa zu Ihrem Shop)

580 € optional

Advanced Advertorial
(Hervorgehobene
Darstellung mit Bild,
1000 Zeichen Text,
QR-Code zu weiteren
Infos bzw. Kaufoption)

1.760 € optional

Plus Anzeige

laut Preisliste optional

GIT Product Overviews Beispiele

Ausgabe	Thema	Messe
Heft 6/27:	Rauchwarnmelder	Feuertrutz
Heft 9/27:	Videosysteme	
Heft 10/27:	Sicherheitsschuhe	A+A
Heft 11/27:	Optoelektronische Schutzeinrichtungen	SPS

Vorbehaltlich. Weitere Product Overviews in Vorbereitung / auf Anfrage

Wiley Test & Trials

Wir verschaffen der großen GIT SICHERHEIT Community den richtigen Überblick. Seien Sie dabei, wenn wir die Marktführer aus Safety und Security vorstellen, vergleichen, testen oder promoten.



Print ▶



Print ▶



Print ▶



Print ▶

Web ▶

Wiley Test & Trials

2

GIT Product Trial

Potenzielle Kunden lernen Ihr Produkt oder Ihren Service kennen

- Wir stellen Ihr Produkt in unseren Medien und Kanälen vor
- Wir kontaktieren gemeinsam mit Ihnen 5–10 Ihrer Kundinnen oder Kunden
- Wir organisieren mit Ihnen den Versand Ihres kostenfrei zur Verfügung gestellten Produkts und fordern ein Test-Statement an, das wir nach Absprache mit Ihnen veröffentlichen

Basis-Pauschale: 3.690 €

Verfügbarkeit nach Absprache und in Abhängigkeit des Produktes oder Services | zzgl. Pauschalen je nach Aufwand



3

GIT Reader Test Exclusive

Potenzielle Kundinnen und Kunden testen exklusiv Ihr Produkt oder Ihren Service

- Wir stellen Ihr Produkt oder Ihren Service in einem großen Start-Bericht vor
- Wir suchen in der GIT Community sowie bei Ihren Kunden eine Anzahl an Tester, die Ihr Produkt oder Ihren Service ausprobieren
- Bis zu 5 (potenzielle) Kunden testen Ihr Produkt
- Wir sammeln das Feedback, werten aus und stellen es Ihnen zur Verfügung
- Wir erstellen einen zusammenfassenden Kurztexzt zur Veröffentlichung (ca. 2000 Zeichen) auf Ihren und den Wiley GIT Online/Offline-Kanälen

Basis-Pauschale: 5.490 €

Verfügbarkeit nach Absprache und in Abhängigkeit des Produktes oder Services | zzgl. Pauschalen je nach Aufwand



Option Content Plus

- Wir erarbeiten und veröffentlichen zusätzlich einen erweiterten, ausführlicheren Testbericht für Sie (ca. 2 – 4 Seiten, 4.000 – 8.000 Zeichen)
- Veröffentlichung auf all Ihren und den Wiley GIT Online/Offline-Kanälen

Zusatz-Pauschale: 1.780 €

Option Tester Plus

- Wir suchen und betreuen bis zu 10 Testerinnen und Tester für Sie

Zusatz-Pauschale: 2.140 €

4



GIT SICHERHEIT AWARD

Der GIT SICHERHEIT AWARD (GSA) ist der am längsten am Markt etablierte und ausgelobte Preis. **Seit 2003 bewertet und nominiert** das GIT Team aus allen angemeldeten Produkten oder Services die Finalisten für eine Shortlist. Die Finalisten werden der GIT Community und dem Markt zur Abstimmung vorgestellt.

Wer die meisten Leser-Stimmen erhält, gewinnt einen Platz unter den ersten drei Siegern. Die GSA-Sieger können das Sieger-Logo auf und in allen Medien zur Promotion nutzen.

Präsentation: Wir listen alle nominierten Finalisten in einer Übersicht. **Ausführliche Beschreibungen** der Produkte und ihrer Vorteile in den üblichen Online- und Offline-Ausgaben und Kanälen **sowie flankierende Werbung sind über das GSA Special Promo Package erhältlich.**

GSA Service Standard

- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- GSA-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung
- Werbung in Print und Online kostenpflichtig zubuchbar

Kostenfrei: 0 €

OHNE
ausführliche
Produkt-
Beschreibung

GSA Special Promo Package

- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- GSA-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung
- Veröffentlichung einer ausführlichen Produkt-Beschreibung in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- Korrekturmöglichkeit für die ausführliche Produkt-Beschreibung
- Logo Ihres Unternehmens auf der Online-Abstimmseite
- Online-Feature-Promotion im GIT Newsletter
- Full-Banner-Promotion im GIT Newsletter

MIT
ausführlicher
Produkt-
Beschreibung und
Werbung

Komplett-Pauschale: 2.470 €

Buchung zusätzlich in
GIT SECURITY International: 50% Rabatt

GIT
SICHERHEIT
AWARD
PROMOTIONS

WILEY

Beispiel: Viertel Seite

Native Advertising – Online Only



Content Package ONLINE

Top Leader – Schriftliches 3-Fragen-Interview zu Ihrem Thema incl. Verbreitung über die Digital und Social Media Kanäle an die Community von GIT SICHERHEIT.

+ Top Teaser (Content Ad)

Wir promoten Ihren Content (etwa Produktlaunch, Anwenderbericht), sorgen für das passende Themenumfeld und steuern für Ihren Content Ihre Zielgruppen passgenau an.

+ Content Feature im Themen-Newsletter von GIT SICHERHEIT

+ Produkteintrag auf GIT-SICHERHEIT.DE/DE/PRODUKTE (Content Ad)

Paketpreis: 4.200 €



PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS
GIT-SICHERHEIT.DE/DE/PRODUKTE

Produkt- und Lead-Plattform
für Sicherheit.



Content Package TALK

Video-Podcast-Talk mit der GIT SICHERHEIT Redaktion

Sie bieten die Lösung für ein bestimmte Herausforderung in Ihrer Branche? Dann sind Sie in einem unserer Talk-Formate genau richtig! Gehen Sie mit uns in den Talk – und stellen Sie Ihr System, Ihr Produkt oder Ihr Konzept vor.

Zeitraum: 10-30 Minuten Vortrag.

Einbindung eines Trailers (Einspieler) zu Beginn und Ende der Live-Veranstaltung sowie der Aufnahme möglich. Anmoderation und Durchführung durch die Redaktion der GIT SICHERHEIT.

Verbreitung über die Digital und Social Media Kanäle von GIT SICHERHEIT

+ Top Teaser (Content Ad)

Wir promoten Ihren Content (etwa Produktlaunch, Anwenderbericht), sorgen für das passende Themenumfeld und steuern für Ihren Content Ihre Zielgruppen passgenau an.

+ Content Feature im Themen-Newsletter von GIT SICHERHEIT

Paketpreis: 5.900 €

Ihre Werbung ist bei uns in bester Gesellschaft

Die beste Werbung für GIT SICHERHEIT sind Sie! Unternehmen, die um die Qualitäten von GIT SICHERHEIT als Werbeträger wissen. Und Erfolge als Werbeträger sind auch eine Bestätigung mehr, genau das richtige Medium für Sie zu machen. Moderne Systeme, abgestimmtes Vorgehen und unser Dienstleistungsgedanke zeichnen uns aus. Sie als Anbieter haben starke Produkte und Leistungen. Gemeinsam präsentieren wir diese und machen sie so vielen Tausenden Verantwortungsträgern zugänglich. Ergebnis: neue Kunden und Absatzmärkte für Sie.

Top-Entscheiderinnen und -Entscheider lesen GIT SICHERHEIT und ziehen das Magazin zur Meinungsbildung heran – und zur Entscheidungsfindung für sicherheitsrelevante Investitionen. GIT SICHERHEIT ist das Sprachrohr für die Branche. Wir verstehen uns als Partner – in bestem Sinne. Wir recherchieren Neuheiten, bereiten Informationen so auf, dass sie für Entscheiderinnen und Entscheider gut lesbar und schnell erfassbar sind. Wir recherchieren, sind selbst vor Ort, sprechen mit Beteiligten von Projekten, um dann für die Leserschaft Artikel in gewohnt gekonnter journalistischer Manier aufzubereiten.

Auszug unserer Kunden, Partner und Unterstützer

3HS trading	CEM Systems	Fiessler Elektronik	Jerra Soft	Opertis	Skylotec
3M Deutschland	Cichon + Stolberg	Flir Systems	K.A. Schmersal	Optecom	Slat
ABB Stotz-Kontakt	CM-Security	Frogblue	Kaba	Optex	Sorhea
ABI	ComNet	FSB Franz Schneider	KCL	Panasonic	SSP Safety System
ABS Safety	Compur Monitors	Brakel	Kemas	Patlitz	Products
Abus	Consense	FSP-Tech	Kenwood Electronics	Paxton	Steinbeis-Hochschule
Advancis	Contrinex	Fujinon	Keyence	P.E.R.	Steuere Schaltgeräte
AG Neovo	Contrix	Funkwerk	Keyowa	PCS Systemtechnik	Stöbich
Aimetis	Cooper Security	Gantner Electronic	Kidde	Pepperl & Fuchs	Sutainer Trans-Safety
Allnet	CST Cash Security	Georg Schlegel	Klüh Security	Perimeter Protection	Swissphone
Ansell	CWS-boco	Genetec	KMK Karlsruher Messe	Pfannenber	Sygonix
AOS	Dahua	Geutebrück	KNT Netzwerksysteme	PHG Peter Hengstler	Synology
Apollo Fire Detectors	Dallmeier electronic	Geze	Knürr	Phoenix Contact	Sympatex Technologies
ASC telecom	Datacard Group	GfG	Kötter	Phonak	TAE Technische Akademie
Ascom Deutschland	Defense	GFOS	Kölnmesse	Pieper	Tamron Europe
Asecos	Dehn & Söhne	GFS	Krealux	Pilz	TAS Telefonbau A.
Assa Abloy	Deininger elektronik	G+H	Kroschke sign	Pixim	Schwabe
Astrum IT	Deister electronic	Gloria	Ksenia	Primion Technology	Teckentrup
Atlas Schuhfabrik	Dekom	Greifzug Hebezeugbau	L. Priebis	Priorit	T&B electronics
Atral-Secal	Denios	Gretsch Unitas	LAE Engineering	Pro-Store Technology	Telecom Behnke
AT Automation	Detectomat	GTE Industrielektronik	Landesmesse Stuttgart	Pro-RZ Rechenzentrums-	Tele Eye Europe
Technology	Deutsche Messe	Gunnebo	Ledlenser	bau	Tetronik
Avigilon	Deutsche Telekom	Günzburger Steigtechnik	Legic Identsystems	Protect AS	Til Technologies
Aweco Appliance Systems	DGUV	Gustav Wahler	Leuze electronic	Protection One	Tisoware
Axellent	Dictator-Technik	Hacker-Keymanagement	Logiware	Prymos	TKH Security Solutions
Axis Communications	Digimem	Hanwha	LOT Oriel	R. Stahl	Tyco
B&R	Digisound Electronic	Haus der Technik	Louis Steitz Secura	Rauscher	TÜV Akademie Rheinland
Baltec Security	Digital Data	Haverkamp	Lupus	Rave Arbeitsschutz	Uhlmann & Zacher
Banner Engineering	Digivod	Hekatron	Magnetic Autocontrol	Reiner SCT	Uvex
Barco	Di-soric	Herke Videotechnik	Mapa	Risk Consult	Valeo
Barox	Dina	Hewi	Marioff	Rittal	Victaulic
Basler	Dom	HID	Matrox	RK Rose & Krieger	Videor
Baumüller	Dorma	HIKvision	Maxx Vision	Roche Pharma	Videotec
Bernstein	Dräger Safety	Hinte Messe	Mayser	Rocon	ViDiCore
Bernt	DuPont	Honeywell	Megacom	Rothstein Schutzsysteme	Visual Protect
Besec Systemtechnik	Düperthal	HT Protect	Mesago	Säbu	Vivotek
Betafence	E. Dold & Söhne	HTS Deutschland	Messe Berlin	Salto	Vomatec
BFI Optilas	EAO Lumitas	Hunt Electronic	Messe Düsseldorf	Samsung	VPS ID Systeme
BHE	Ecos Systems	Häfele	Messe Essen	Satel Alarm	W+R Seiz
Bihl & Wiedemann	Efaflex	Hochiki	Messe München	Scat Europe	W.L. Gore & Associates
Bosch Building Technologies	EFB	Hochschule Furtwangen	Mewa Textilservice	Schnabel	Wagner Alarm- +
Brady	Ekey	IBF	Miditec Datensysteme	Schneider Intercom	Sicherungssysteme
Brewes	eks	Icognize	Milestone Systems	Schulte-Schlagbaum	Wanzl
Brickcom	Elbex	Ident Technologies	Minttron Enterprise	SCP Software	Werma
Brother International	Elten	Idesco	Mirasys	Secunet Security	Werra Tor & Zaun
BST	EPG	Idis	Mobotix	Networks	Western Digital
Bürk Mobatime	Erbstößer	IDS Imaging Development	Moeller Holding	Securitas	Wey
Bundesagentur für Arbeit	Escape Mobility	IE Ind. Electronics	Moxa	Securiton	Wieland
Bundesdruckerei	ESE International	Iloq	MSA Auer	Security Data	Wiesemann & Theis
Burg-Wächter	Euchner	Impac Infrared	MTL Instruments	Secusmart	Winkhaus
Burgenkönig Video	Euroline	IndigoVision	Murrelektronik	Seetec	Winter
BWA Technology	Euromicron	Industrial Scientific	Narda Safety Test	Senstar	W.I.S.
Byometric Systems	European Security	InfraServ Höchst	Nedap	Siegeia-Aubi	Wisag
Calanbau	Partners	Ing.-Büro Rosin	Neox Technologies	Siemens	Zarges
Canon	Evac Chair	Ingram	Nice Systems	Simons Voss	Ziller-ASS
Capital Safety Group	Everflow Electronics	Innotec Data	No Clim	Sitron Sensor	
Celsion	Everglow	Insys Microelectronics	North Safety Products		
C-Tec	Evolis Card Printer	Interflex Datensysteme	Novar		
C.P.M. Service	Ewa	Intrakey Consult	NVT		
Cash Work	FM Global	i-Pro	Nürnberg Messe		
CBC Deutschland	Fastcom Technology	Isgus	OSD Schäfer		
Cedes	Feig Electronic	ISM Heinrich Krämer	Omron Electronics		

... und viele mehr!

Sicherheit ist ein Generalthema für alle wirtschaftlich handelnden Unternehmen und Institutionen. Safety und Security gehören zusammen – Menschen an Arbeitsstätten müssen geschützt werden, ebenso wie Werte, Objekte und Areale; vor unvorhersehbaren Risiken, Ausfällen oder Unfällen ebenso wie gegen vorsätzliche Straftaten. Top-Entschei-

derinnen und -Entscheider beschäftigen sich mit allen Arten von Risiken und Sicherungsmöglichkeiten. GIT SICHERHEIT ist seit über 35 Jahren der Vorreiter und Antreiber, wenn es um die Kommunikation aller wichtigen Themen in Sachen Sicherheit geht.

Setzen Sie auf die Nummer eins.

Die beste Werbung für uns sind SIE!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

- 11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
- 12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
- 13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
- 14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
- 15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
- 16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
- 19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.
- 18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB- Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Unser Team

GIT SICHERHEIT · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim (Germany) · Team-E-Mail: GIT-GS@wiley.com

Team Safety & Security



Dr. Timo Gimbel
Editorial Team Lead
Tel.: +49 6201 606 049
timo.gimbel@wiley.com



Tina Renner
Editorial Assistant
Tel.: +49 6201 606 021
trenner@wiley.com



Ass. iur. Matthias Erler
Editor
Tel.: +49 6129 5025300
matthias.erler@wiley.com



Steffen Ebert
Publishing Director
Tel.: +49 6201 606 709
steffen.ebert@wiley.com



Miryam Reubold
Senior Manager, Sales
Tel.: +49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com



Patricia Reinhard
Sales Account Executive
Tel.: +49 6201 606 027
preinhard@wiley.com



Sylvia Heider
Sales Account Executive
Tel.: +49 6201 606 589
sheider@wiley.com



Jörg Wüllner
Director Sales
Tel.: +49 152 2258 4972
joerg.wuellner@wiley.com

Sales Representative



Claudia Vogel
Sales Admin Manager
Tel.: +49 6201 606 758
claudia.vogel@wiley.com



Dr. Michael Leising
Verlagsbüro
Tel.: +49 3603 893 565
mleising@wiley.com

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 6201 606 0
Fax: +49 6201 606 791
E-Mail: GIT-GS@wiley.com
Internet: www.git-sicherheit.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com