

# GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Die jährlich vor den Herbstmessen erscheinende GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO (Auflage 30.000) ist ein Cross-Media-Produkt, das Print und Online vereint: in Form der gedruckten Ausgabe und im Verbund mit der bekannten Branchenplattform [www.PRO-4-PRO.com/sicherheit](http://www.PRO-4-PRO.com/sicherheit).

Die Printausgabe präsentiert ausführlich und aufwändig illustriert System-, Leistungs- und Firmenporträts sowie aktuelle Produkte, Anwendungen und Branchenlösungen aus den wichtigsten Bereichen der Sicherheit.

Qualifizierte Anfragen von Investitionsentscheidern treffen nachweislich über die Kombi Print/Online auf die Anbieter, die sich in der GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO werblich präsentieren.

Als reguläre Ausgabe 7-8 von GIT SICHERHEIT + MANAGEMENT konzipiert, finden Sie nahezu alle Inhalte, die in diesem Branchenführer versammelt sind, zeitgleich auch für ein ganzes Jahr im Internet in [www.PRO-4-PRO.com/sicherheit](http://www.PRO-4-PRO.com/sicherheit).



**Kombi!**  
Print + Online

## Beispiele

2/1 Seite PR-Anzeige

1/1 Seite PR-Anzeige

Innentitel + Abb. im Inhalt (s. roter Kreis)

Teiltitel (s. roter Kreis)

1/2 Seite PR-Anzeige

1/4 Seite PR-Anzeige

## PR-Anzeigen

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
PREIS 4C (€)*	7.500	3.750	1.890	950

### Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel (1/1 Seite Rubrik-Eröffner + 1/2 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt) sowie auf Wunsch und in Absprache Definition der Rubrikfarbe	4.200 €
Teiltitel (4c Bild auf Titelseite bzw. 4. US + 1/2 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt), weitere PR zubuchbar	2.540 €

## Termine

Errscheinungs-termin	15.08.14
Anzeigen-schluss	29.07.14
PR-Anzeigen-schluss	01.07.14

\* alle Preise beinhalten zwei volle PDF-Korrekturläufe. Erst ab dem dritten PDF-Korrekturlauf fallen 45 € Bearbeitungs-pauschale pro PDF an.