

Die jährlich vor den Herbstmessen erscheinende GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO (Auflage 30.000) ist ein Cross-Media-Produkt, das Print und Online vereint: in Form der gedruckten Ausgabe und im Verbund mit der bekannten Branchenplattform www.PRO-4-PRO.com/sicherheit.

Die Printausgabe präsentiert ausführlich und aufwändig illustriert System-, Leistungs- und Firmenporträts sowie aktuelle Produkte, Anwendungen und Branchenlösungen aus den wichtigsten Bereichen der Sicherheit.

Qualifizierte Anfragen von Investitionsentscheidern treffen nachweislich über die Kombi Print/Online auf die Anbieter, die sich in der GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO werblich präsentieren.

Als reguläre Ausgabe 7-8 von GIT SICHERHEIT + MANAGEMENT konzipiert, finden Sie nahezu alle Inhalte, die in diesem Branchenführer versammelt sind, zeitgleich auch für ein ganzes Jahr im Internet in www.PRO-4-PRO.com/sicherheit.



Kombi!
Print + Online

Beispiele

2/1 Seite PR-Anzeige

1/1 Seite PR-Anzeige

Innentitel + Abb. im Inhalt (s. roter Kreis)

Teiltitel (s. roter Kreis)

1/2 Seite PR-Anzeige

1/4 Seite PR-Anzeige

PR-Anzeigen

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
PREIS 4C (€)*	7.650	3.825	1.925	970

Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel (1/1 Seite Rubrik-Eröffner + 1/2 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt) sowie auf Wunsch und in Absprache Definition der Rubrikfarbe	4.285 €
Teiltitel (4c Bild auf Titelseite bzw. 4. US + 1/2 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt), weitere PR zubuchbar	2.590 €

Termine

Erscheinungs-termin	03.08.15
Anzeigen-schluss	15.07.15
PR-Anzeigen-schluss	17.06.15

* alle Preise beinhalten zwei volle PDF-Korrekturläufe. Erst ab dem dritten PDF-Korrekturlauf fallen 45 € Bearbeitungs-pauschale pro PDF an.