

WILEY



**Anbieter?
Dann jetzt
Sponsor
werden!**

GIT Smart Home Security 2018 als Heft, e-Paper und Microsite



**Cleverere Lösungen, smarte Neuheiten
in einem Cross-Media-Konzept.**

GIT Smart Home Security erscheint 2018 wieder als **gedruckte Ausgabe**, als **e-Paper** und als speziell auf dieses Thema zugeschnittene **digitale Microsite** – mit den wichtigsten Informationen, Lösungen und Produkten für Eigenheime, Gewerbe, Wohnwirtschaft und KMUs.

Wenn Sie Hersteller oder Anbieter von **Smart Home Security** sind, dann kontaktieren Sie uns jetzt. **Werden Sie Partner und Sponsor.**

Kontakt: sophie.platzer@wiley.com

Das Thema: Sicherheit für Privat- und Kleinkunden, für Eigenheime, Gewerbe, Wohnwirtschaft und KMUs.

Unser Cross-Media-Konzept: Microsite, ePaper und Print!

Die Zielgruppe: Errichter, Betreiber, Objekteinrichter, Integratoren, Planer, Architekten, Häuslebauer und Endnutzer.

Ihr Vorteil: Wir vermarkten das Thema 6 Monate bei unseren Lesern, mit jeweils unterschiedlicher Intensität, Instrumenten und auf allen Kanälen.

Das Konzept: Wir stellen die wichtigsten Erkenntnisse, Lösungen und bereits verfügbare Produkte zu Smart Home Security zusammen.

Das Ergebnis: Sie positionieren sich klar als Anbieter für Smart Security und Home Security.

www.GIT-SICHERHEIT.de

**Wir geben dem Thema
Smart Home Security
ein Zuhause!**

Top-Aufmacherbild Hauptsponsor (400x230 Pixel)

Schwerpunkt
Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik wird Wirklichkeit
Wie sieht sie wirklich aus, die intelligente Fabrik? Was braucht die Smart Factory von morgen? Die Microsite "Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik" und ein entsprechender Schwerpunkt in den ...
→ Weiter

Willkommen

Industrie 4.0 ist eines der Zukunftsthemen in Deutschland - und Thüringen in der Welt der Maschinen und Anlagen. Die Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, meassac offene Automation sowie die Online-Medien GIT-SICHERHEIT.de und mdi-automation.de bringen punktuell zur nächsten Hannover Messe die Informationsplattform zum Thema heraus. Mit allem, was die Entscheider rund um Industrie 4.0 wissen müssen.
Sprechen Sie uns jetzt an für weitere Informationen.

Video

In der HighTech-Strategie der deutschen Bundesregierung spielt Industrie 4.0 eine wichtige Rolle, die Industrialisierung der Fertigungstechnik soll damit vorangebracht werden. Das zeigt sich auch in diesem Video, in dem die Kunden konkret auf das Thema 4.0 eingehen und beschreiben, wie Deutschland auf dem Weg zu einer industriellen Wegmarken passiert.
Das Ziel ist die intelligente Fabrik (Smart Factory), die sich durch Wandlungsfähigkeit, Ressourceneffizienz und Ergonomie sowie die Integration von Kunden und Geschäftspartnern in Geschäfts- und Wertschöpfungsprozesse auszeichnet.

Whitepaper

Whitepaper
→ Weiter
Industrie 4.0 in Forschung und Entwicklung
In diesem Whitepaper werden aus Sicht der Industrie vorrangigen Fall-Themen vorgestellt. Es betrifft damit sehr knapp wichtige Kernthemen wie ...
→ Weiter
Die Industrie 4.0: Wie weit sind wir?
Experten sind sich einig: Die „vierte Industrielle Revolution“ hat begonnen. Von IT-Fortschritten getrieben, werden Fabriken und Erzeugnisse ...
→ Weiter

Produkte

Produkte
→ Weiter
Red Lion Controls setzt neue Maßstäbe für die Plattform Industrie 4.0
Robuste Bauweise und modulare Erweiterungsfähigkeiten perfekt kombiniert mit Protokollkompatibilität, Datensicherheit und ...
Web-gestützter Überwachung und Steuerung/Red Lion Controls, die internationalen Experten für Kommunikation, Überwachung und Steuerung für industrielle Automatisierung und ...
→ Weiter

News

News
ABB tritt Industrial Internet Consortium bei
ABB wird dem Industrial Internet Consortium (IIC) beitreten. Diese Vereinigung von über 100 Unternehmen, Organisationen und Universitäten ...
→ Weiter
Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik wird Wirklichkeit
Wie sieht sie wirklich aus, die intelligente Fabrik? Was braucht die Smart Factory von morgen? Die Microsite "Industrie 4.0 - Die intelligente ...
→ Weiter
Symposium: Industrie 4.0 braucht Software für Echtzeitkommunikation
Grundvoraussetzung für die Realisierung von Industrie 4.0 sind Softwarearchitekturen, die Echtzeitkommunikation, Anomaliendetection und auch „I4.0 ...
→ Weiter
Fraunhofer: Neue Dienstleistungen für Industrie 4.0
Nach einer Studie des ifu-Instituts im Auftrag der Europäischen Kommission sollen neue Geschäftsmodelle in Form zusätzlicher ...
→ Weiter

Webcasts

Webcasts
Fliegender Raspberry Pi erforscht die Strategie
Der britische Hobbyflieger Dave Jackson ließ seinen Raspberry Pi während einer Webcastung ca. 600m hoch steigen. Dort nahm der Pi mehrere Bilder der Erde auf und übermittelte Livestream an einen Computer. Der Webcast bestand aus Latex und wurde mit Wasserstoff gefüllt. Das Gefährt ...
→ Weiter
Heimkino mit dem Raspberry Pi
Der Raspberry Pi eignet sich sehr gut zum Abspielen von Filmen, Serien und Musik. Wer den Pi ausschließlich als Media-Player nutzen möchte, für den empfiehlt sich das Betriebssystem XBMC (Kodi). Das Betriebssystem wurde speziell für den Raspberry Pi zum Multimediaer umgebaut und bietet viele ...
→ Weiter

Applikationen

Applikationen
Virtuelle Verbindung von Dauer für Industrie 4.0
Via Funk in die Welt
Sicherheit für das große Netz
„The first service oriented drives“
Durch und durch transparent
X-trem schnell
Mit der Zukunft Schritt halten
Miteinander reden
„Grundlegende Cloud-Themen: Verfügbarkeit und Kosten“
Telekom: „Ihre Daten bleiben in Ihrer Hand“

Zeigen Sie Größe: Hauptsponsoren-Paket mit Top-Aufmacherbild

- Top-Aufmacherbild (400 x 230 Pixel) prominent auf der Microsite platziert.
- Logopräsenz im Header der Microsite und auf allen Werbemitteln, die wir für die Promotion der Microsite produzieren (Mailings, Eigenanzeigen, Banner)
- Auf der Microsite veröffentlichen wir zudem für Sie: mind. 1 x Whitepaper, 3 x News, 3 x Produkte und auf Wunsch 1 x Video oder Ihre Alternativen auf Wunsch
- 1 x Bannerschaltung (mind.) und 1 x Feature in einem Sonder-Newsletter.

Gesamtpreis: **4.000 Euro**

**Begrenzt auf
max. 4 Sponsoren!**

Führen Sie Ihre Kunden direkt zum Thema:

Themen-Paket

- Ihr Logo auf allen Werbemitteln, die wir für die Promotion der Microsite produzieren (Mailings, Eigenanzeigen, Banner)
- Auf der Microsite veröffentlichen wir für Sie: 1 x Produktvorstellung, 1 x Whitepaper oder Text-Alternative
- 1 x Feature im Sonder-Newsletter

Gesamtpreis: **1.850 Euro**

Steigen Sie richtig ein:

Einsteiger-Paket

- Auf der Microsite vertreten mit: 1 x Produktvorstellung, 1 x Whitepaper oder Text-Alternative

Gesamtpreis: **500 Euro**

Bei allen Paketen inklusive

Alle unsere Partner sind auf folgenden Werbeaktivitäten mit ihrem Logo vertreten:

- Ganzseitige Anzeigen in **GIT SICHERHEIT** (größte Verbreitung im Markt)
- Bannerwerbung auf dem Portal **GIT-SICHERHEIT.de**
- GIT Werbekampagnen mit 6 Monaten Dauer

Präsenz in Print und Online.
Mehr Reichweite geht nicht.

Technische Daten:

1. Abbildung 400x230 Pixel als JPG oder GIF
2. Video in beliebigem Format
3. Firmenlogo mind. 300 dpi, JPG
4. Whitepaper, Länge nach Wunsch, als PDF
5. News, Produkte als Word Dateien, jeweils ca. 1200 Zeichen + Bilder als JPG
6. Banner Rectangle 180x150 Pixel als GIF, SWF oder JPG

Sie sind Anbieter rund um Smart Security and Home Security? Dann treten Sie mit uns in Kontakt:



Dipl.-Betriebswirt Steffen Ebert
Publishing Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 709
steffen.ebert@wiley.com



Regina Berg-Jauernig M.A.
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 704
regina.berg-jauernig@wiley.com



Sebastian Reinhart
Media Consultant
Tel.: +49 (0) 6201 606 744
sebastian.reinhart@wiley.com



Dr. Michael Leising
Sales Representative
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de



Dr. Heiko Baumgartner
Publishing Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 703
heiko.baumgartner@wiley.com



Dr. Katina Leondaris
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 734
katina.leondaris@wiley.com



Manfred Höring
Sales Representative
Tel.: +49 (0) 6159 50 55
media-kontakt@t-online.de



Oliver Scheel
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
oliver.scheel@wiley.com

EXTRABLATT ++ +

+++ EXTRABLATT

E-PAPER & PRINT

Zusätzlich zur Online-Präsenz geben wir dem Thema auch im Print das richtige Format:

Mit der Sonderausgabe
GIT SMART HOME SECURITY.

Auflage: Gedruckt und versendet werden 10.000 Exemplare, plus Downloads der e-Version

Verbreitung: Errichter und Sicherheitsfachgeschäfte mit gewerblichen und privaten Kunden zum Thema, Integratoren, Betreiber, Objekteinrichter, Planer, Architekten, Häuselbauer und Endnutzer.

Die Ausgabe wird zudem als **e-Version** auf der Microsite, mit Newslettern, durch Werbung in der **GIT SICHERHEIT** und auf dem Branchenportal **GIT-SICHERHEIT.de** prominent veröffentlicht und verbreitet.

PREISE & FORMATE

| ANZEIGEN | FORMAT (MM) | | PREIS € (S/W) | PREIS € 4C |
|---------------------------------|--------------|------|---------------|------------|
| | Breite | Höhe | | |
| 1/1 Seite | 215 | 303 | 4.855 | 6.335 |
| 1/2 Seite quer | 215 | 152 | 2.540 | 3.280 |
| 1/3 Seite hoch | 68 | 303 | 1.745 | 2.485 |
| VORZUGSPLÄTZE * | | | | |
| Titelseite + Story ¹ | 240 | 330 | | 7.865 |
| 2. US, 3. US ¹ | 240 | 330 | | 6.590 |
| 4. US ¹ | 240 | 330 | 5.540 | 7.020 |
| Titelcorner | 73 x 51 x 51 | | | 1.900 |

* Vorzugspplätze: Format plus 10 mm Beschnitt je Seite

PLUS
SPECIAL
e-Version

GIT SMART HOME SECURITY



| | |
|--------------------|------------|
| Erscheinungstermin | 27.02.2018 |
| Anzeigenschluss | 13.02.2018 |
| Redaktionsschluss | 18.01.2018 |

Sonder-Veröffentlichung 2018