

WILEY

GIT Cyber Security 2018 als Heft, e-Paper und Microsite



Die richtigen Schutzmaßnahmen gegen Cyber-Attacken.

GIT Cyber Security erscheint 2018 als gedruckte Ausgabe, als e-Paper und als speziell auf dieses Thema zugeschnittene digitale Microsite – mit den wichtigsten Informationen, Lösungen und Konzepten für alle Entscheider in Sachen IT-Security. Die Management-Ebene mit CEO, COO und CIO – und die für Sicherheit verantwortlichen Fachebenen in Organisationen, Behörden und Industrie.

Das Thema: Cyber Security – welchen Cyber-Gefahren sind Unternehmen und Organisationen ausgesetzt, welche Security-Services, Trainings, Schulungen helfen bei der Abwehr. Konzepte gegen Ransomware und DDoS-Attacken. Cloud, Government und Industrial Cyber Security. Konzepte für sicheres Industrie 4.0, Embedded Systems, virtualisierte Umgebungen und Data Center.

Die Zielgruppe: Obere Management-Ebene und Sicherheits-Chefs in Organisationen, Behörden und Industrie. Sicherheitsverantwortliche für IT und physikalische Sicherheit. Sicherheitsprofis, die Schutzkonzepte planen, errichten und integrieren.

Das Konzept: Wir stellen die wichtigsten Erkenntnisse, Lösungen und bereits verfügbare Services und Produkte in Sachen Cyber Security für die Zielgruppe übersichtlich und kompakt zusammen.

Der Cross-Media-Ansatz: Verfügbar als Microsite, e-Paper und als gedruckte Printausgabe. Beispielung aller digitalen und klassischen Informationskanäle.

Ihr Vorteil als Anbieter: Wir vermarkten das Thema und die Inhalte sechs Monate lang bei den Entscheidern und unseren Lesern, mit jeweils passenden Intensitäten, Instrumenten und Kanälen.

Das Ergebnis: Informationsvorsprung für die Leser und Entscheider. Sie profilieren sich dabei als kompetenter Anbieter für Cyber Security bei bestehenden und vor allem bei neuen potenziellen Kunden.

Anbieter?
Dann jetzt
Sponsor
werden!

Wenn Sie Anbieter von Lösungen, Produkten und Konzepten für Cyber Security sind, dann kontaktieren Sie uns jetzt. Werden Sie Partner und Sponsor.

Kontakt:
heiko.baumgartner@wiley.com
steffen.ebert@wiley.com

www.GIT-SICHERHEIT.de

**Die besten Cyber Security Konzepte
für die Entscheider in Organisationen,
Behörden und Industrie**

Moderne Sicherheitsarchitektur in Unternehmen

Die Sicherheitsarchitekturen moderner Unternehmen bewegen sich im digitalen Zeitalter weg von herkömmlichen Konzepten mit einer Gefahrenabwehr lediglich am Ein- und Ausgang des Unternehmens. Dies gilt sowohl für die physikalische Sicherheit, wo vielschichtige Schutzkonzepte beim Perimeterschutz beginnen und im Inneren des Unternehmens mit modernen Zutrittskontroll- und Steuerungssystemen umgesetzt werden. Aber auch der Schutz von IT-Systemen ist mittels einer rein hermetischen Abriegelung nicht mehr ohne weiteres möglich – und zudem häufig noch kontraproduktiv.

Um gleichzeitig Sicherheit zu gewährleisten und eine weiter zunehmende Vernetzung zu ermöglichen, brauchen Unternehmen intelligentere und umfassendere Konzepte für die Unternehmenssicherheit, die in die Gesamtstrategie des Unternehmens integriert werden müssen.

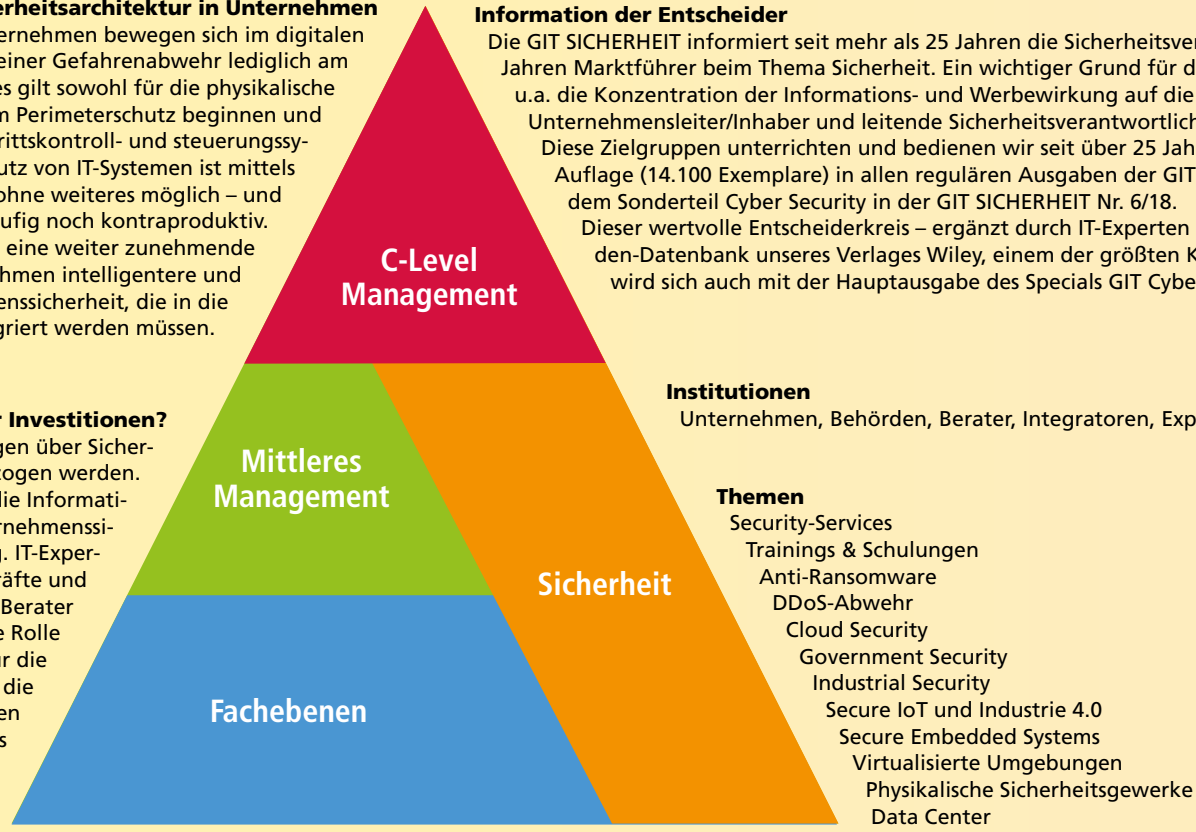
Wer entscheidet über Investitionen?

Vor diesem Hintergrund müssen in Entscheidungen über Sicherheitslösungen alle am Prozess Beteiligten einbezogen werden. Letztendlich liegt die Gesamtverantwortung für die Informationssicherheit genauso wie für die gesamte Unternehmenssicherheit in den Händen der Unternehmensleitung. IT-Experten, IT-Verantwortliche, Sicherheitsfachkräfte und Informationssicherheitsbeauftragte sind wertvolle Berater im Entscheidungsprozess und spielen eine wichtige Rolle bei der Konzeption einer Sicherheitsarchitektur. Für die Investitionsentscheidung sind zuletzt jedoch die Geschäfts- und Unternehmensführung, in größeren Unternehmen die leitenden Sicherheits-Chefs hauptverantwortlich. Wer Produkte und Dienstleistungen für Cyber Security anbietet, muss diese Zielgruppe erreichen.

Information der Entscheider

Die GIT SICHERHEIT informiert seit mehr als 25 Jahren die Sicherheitsverantwortlichen und ist seit vielen Jahren Marktführer beim Thema Sicherheit. Ein wichtiger Grund für diese marktführende Stellung ist u.a. die Konzentration der Informations- und Werbewirkung auf die Zielgruppen Geschäftsführer, Unternehmensleiter/Inhaber und leitende Sicherheitsverantwortliche, Security- und Safety-Manager. Diese Zielgruppen unterrichten und bedienen wir seit über 25 Jahren mit insgesamt 48% unserer Auflage (14.100 Exemplare) in allen regulären Ausgaben der GIT SICHERHEIT – und damit auch mit dem Sonderteil Cyber Security in der GIT SICHERHEIT Nr. 6/18.

Dieser wertvolle Entscheiderkreis – ergänzt durch IT-Experten aus der Empfänger- und Kunden-Datenbank unseres Verlages Wiley, einem der größten Know-how-Dienstleister der Welt – wird sich auch mit der Hauptausgabe des Specials GIT Cyber Security informieren.



Die Cyber Security Entscheider-Pyramide

Sicherheitsarchitektur, Themen, Informationen für die Entscheider und Institutionen.



**Top-Aufmacherbild
Hauptsponsor
(400x230 Pixel)**

Schwerpunkt

Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik wird Wirklichkeit

Wie sieht sie wirklich aus, die intelligente Fabrik? Was braucht die Smart Factory von morgen? Die Microsite „Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik“ und ein entsprechender Schwerpunkt in den ...

→ Weiter

Willkommen

Industrie 4.0 ist eines der Zukunftsthemen in Deutschland - und Treiber in der Welt der Maschinen und Anlagen. Die Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, mechatronic Automation sowie die Online-Medien GIT-SICHERHEIT.de und mdi-Automation.de bringen punktuell zur nächsten Hannover Messe die Informationsplattform zum Thema heraus. Mit allem, was die Entscheider rund um Industrie 4.0 wissen müssen.

Sprechen Sie uns jetzt an für weitere Informationen.

Video

In der HighTech-Strategie der deutschen Bundesregierung spielt Industrie 4.0 eine wichtige Rolle, die Informations- und Fertigungstechnik soll damit vorangebracht werden. Das zeigt sich auch in diesem Video, in dem die Kunden konkret auf das Thema 4.0 eingehen und beschreiben, wie Deutschland auf dem Weg zu einer industriellen Wegmarken passiert. Das Ziel ist die intelligente Fabrik (Smart Factory), die sich durch Wandlungsfähigkeit, Ressourcenflexibilität und Ergonomie sowie die Integration von Kunden und Geschäftspartnern in Geschäfts- und Wertschöpfungsketten auszeichnet.

Whitepaper

Whitepaper

→ Weiter

Industrie 4.0 in Forschung und Entwicklung
In diesem Whitepaper werden aus Sicht der Industrie vorrangigen Fall-Themen vorgestellt. Es konzentriert damit sehr knapp wichtige Kernthesen vor ...

→ Weiter

Die Industrie 4.0: Wie weit sind wir?
Experten sind sich einig: Die „vierte Industrielle Revolution“ hat begonnen. Von IT-Fortschritten getrieben, werden Fabriken und Erzeugnisse ...

→ Weiter

Produkte

Produkte

→ Weiter

Red Lion Controls setzt neue Maßstäbe für die Plattform Industrie 4.0
Hohe Prozess- und maschinelle Durchlaufgeschwindigkeit, perfekt kombiniert mit Protokollkomplexität, Datenanforderung und ...

Web-gestützte Überwachung und Steuerung/Red Lion Controls, die internationalen Experten für Kommunikation, Überwachung und Steuerung für industrielle Automatisierung und ...

→ Weiter

News

News

ABB tritt Industrial Internet Consortium bei
ABB wird dem Industrial Internet Consortium (IIC) beitreten. Diese Vereinigung von über 100 Unternehmen, Organisationen und Universitäten setzt ...

→ Weiter

Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik wird Wirklichkeit
Wie sieht sie wirklich aus, die intelligente Fabrik? Was braucht die Smart Factory von morgen? Die Microsite „Industrie 4.0 - Die intelligente ...

→ Weiter

Symposium: Industrie 4.0 braucht Software für Echtzeitkommunikation
Grundvoraussetzung für die Realisierung von Industrie 4.0 sind Softwarearchitekturen, die Echtzeitkommunikation, Anomalienerkennung und auch „I4.0 ...

→ Weiter

Fraunhofer: Neue Dienstleistungen für Industrie 4.0
Nach einer Studie des Fraunhofer im Auftrag der Europäischen Kommission sollen neue Geschäftsmodelle in Form zusätzlicher ...

→ Weiter

Webcasts

Fliegender Raspberry Pi erforscht die Strategie
Der britische Hobbyflieger Dave Jackson hat seinen Raspberry Pi mittels eines Wasserballons ins Allraum hoch steigen. Der nahm der Pi mehrere Bilder der Erde auf und übermittelte Livestream an einen Computer. Der Webcast bestand aus Latex und wurde mit ...

→ Weiter

Heimkino mit dem Raspberry Pi
Der Raspberry Pi eignet sich sehr gut zum Abspielen von Filmen, Serien und Musik. Wer den Pi ausschließlich als Media Player nutzen möchte, für den empfiehlt sich das Betriebssystem XBMC (Kodi). Das Betriebssystem wurde speziell für den Raspberry Pi zum Mediencenter angepasst und bietet viele ...

→ Weiter

Applikationen

Viruelle Verbindung von Dauer für Industrie 4.0
Virtuelle Fabrik in die Welt
Sicherheit für das große Netz
„The first service oriented drives“
Durch und durch transparent
X-trem schnell
Mit der Zukunft Schritt halten
Miteinander reden
„Grundlegende Cloud-Themen: Verfügbarkeit und Kosten“
Telekom: „Ihre Daten bleiben in Ihrer Hand“

Zeigen Sie Größe:

Paket Haupt-Sponsor mit Top-Aufmacherbild

- Top-Aufmacherbild (400 x 230 Pixel) prominent auf der Microsite platziert.
- Logopräsenz im Header der Microsite und auf allen Werbemitteln, die wir für die Promotion der Microsite produzieren (Mailings, Eigenanzeigen, Banner)
- Auf der Microsite veröffentlichen wir zudem für Sie: mind. 1 x Whitepaper, 3 x News, 3 x Produkte und auf Wunsch 1 x Video oder Ihre Alternativen auf Wunsch

- 1 x Bannerschaltung (mind.) und 1 x Feature in einem Sonder-Newsletter.

Gesamtpreis: **4.000 Euro**

Begrenzt auf max. 5 Sponsoren!

Führen Sie Ihre Kunden direkt zum Thema:

Themen-Paket

- Ihr Logo auf allen Werbemitteln, die wir für die Promotion der Microsite produzieren (Mailings, Eigenanzeigen, Banner)
- Auf der Microsite veröffentlichen wir für Sie: 1 x Produktvorstellung, 1 x Whitepaper oder Text-Alternative
- 1 x Feature im Sonder-Newsletter

Gesamtpreis: **1.850 Euro**

Steigen Sie richtig ein:

Paket Co-Sponsor

- Auf der Microsite vertreten mit: 1 x Produktvorstellung, 1 x Whitepaper oder Text-Alternative

Gesamtpreis: **500 Euro**

Bei allen Paketen inklusive

Alle unsere Partner sind auf folgenden Werbeaktivitäten mit ihrem Logo vertreten:

- Ganzseitige Anzeigen in **GIT SICHERHEIT** (größte Verbreitung im Markt)
- Bannerwerbung auf dem Portal **GIT-SICHERHEIT.de**
- GIT Werbekampagnen mit 6 Monaten Dauer

Präsenz in Print und Online.
Mehr Reichweite geht nicht.

Technische Daten:

1. Abbildung 400x230 Pixel als JPG oder GIF
2. Video in beliebigem Format
3. Firmenlogo mind. 300 dpi, JPG
4. Whitepaper, Länge nach Wunsch, als PDF
5. News, Produkte als Word Dateien, jeweils ca. 1200 Zeichen + Bilder als JPG
6. Banner Rectangle 180x150 Pixel als GIF, SWF oder JPG

Sie sind Anbieter für Cyber Security?

Dann treten Sie mit uns in Kontakt:



Dipl.-Betriebswirt Steffen Ebert
Publishing Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 709
steffen.ebert@wiley.com



Regina Berg-Jauernig M.A.
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 704
regina.berg-jauernig@wiley.com



Sebastian Reinhart
Media Consultant
Tel.: +49 (0) 6201 606 744
sebastian.reinhart@wiley.com



Dr. Michael Leising
Sales Representative
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de



Dr. Heiko Baumgartner
Publishing Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 703
heiko.baumgartner@wiley.com



Dr. Katina Leonardis
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 734
katina.leondaris@wiley.com



Manfred Höring
Sales Representative
Tel.: +49 (0) 6159 50 55
media-kontakt@t-online.de



Oliver Scheel
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
oliver.scheel@wiley.com

password

+++ SPECIAL +++

E-PAPER & PRINT

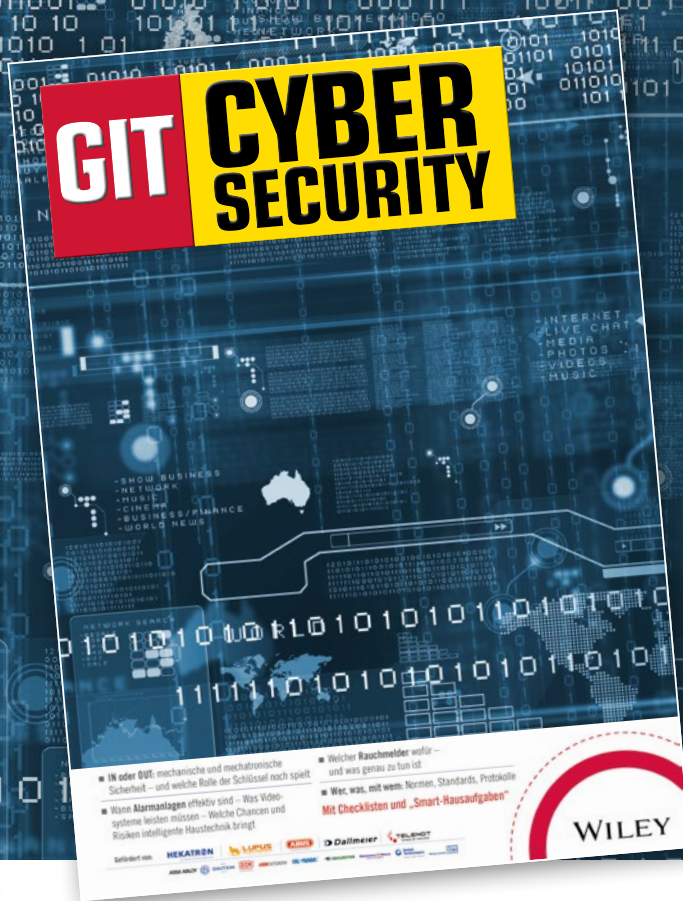
Zusätzlich zur Online-Präsenz geben wir dem Thema auch im Print das richtige Format:

Mit der Sonderausgabe **GIT Cyber Security**.

Auflage: Gedruckt und versendet werden 10.000 Exemplare, zzgl. Downloads der e-Version.

Verbreitung: Obere Management-Ebene und Sicherheits-Chefs in Organisationen, Behörden und Industrie. Sicherheitsverantwortliche für IT und physikalische Sicherheit. Sicherheitsprofis, die Schutzkonzepte planen, errichten und integrieren.

Die Ausgabe wird zudem als **e-Version** auf der Microsite, mit Newslettern, durch Werbung in der **GIT SICHERHEIT** und auf dem **Branchenportal GIT-SICHERHEIT.de** prominent veröffentlicht und verbreitet.



PREISE & FORMATE

ANZEIGEN	FORMAT (MM)		PREIS € (S/W)	PREIS € 4C
	Breite	Höhe		
1/1 Seite	215	303	4.855	6.335
1/2 Seite quer	215	152	2.540	3.280
1/3 Seite hoch	68	303	1.745	2.485
VORZUGSPLÄTZE *				
Titelseite + Story ¹	240	330		7.865
2. US, 3. US ¹	240	330		6.590
4. US ¹	240	330	5.540	7.020
Titelcorner	73 x 51 x 51			1.900

* Vorzugspplätze: Format plus 10 mm Beschnitt je Seite

PLUS SPECIAL e-Version

GIT CYBER SECURITY



Erscheinungstermin	04.06.2018
Anzeigenschluss	15.05.2018
Redaktionsschluss	16.04.2018

Cyber Security Sonderteil in GIT SICHERHEIT Nr. 6/18 (zur CeBIT)

Erscheinungstermin	24.09.2018
Anzeigenschluss	10.09.2018
Redaktionsschluss	20.08.2018

GIT Cyber Security Hauptausgabe (zur it-sa)

Umfang: 120 Seiten, höchste Auflage
Ihre Nr. 1
Wann immer die Entscheidung zählt

Sergey Nivens - Fotolia